

Le site web de PROMEA : Nouveau contenu et nouveau look

Notre site web a fait peau neuve. Plus clair, plus convivial et plus informatif - c'est ainsi que nous souhaitons rendre votre visite encore plus agréable. Voici les nouveautés :

- **Un menu allégé** : Les trois menus sont devenus un seul. Les principaux quicklinks sont désormais clairement et rapidement accessibles.
- **Positionnement optimisé des liens** : sur la base d'une analyse détaillée des clics Google, tous les liens sont placés exactement là où vous les attendez - pour une navigation encore plus simple.
- **Nouveau point de navigation « Carrière »** : En ces temps de pénurie de personnel qualifié, nous voulons nous adresser de manière ciblée aux nouveaux talents. La page détaillée « Carrière » fournit des informations complètes sur notre culture d'entreprise, les offres d'emploi actuelles jusqu'au recrutement et à l'organisation moderne du travail.
- **Les chiffres clés en un coup d'œil** : Vous trouverez les chiffres et les faits les plus importants concernant PROMEA, présentés de manière claire et compréhensible.
- **Références de clients et de partenaires** : nous présentons désormais des voix et des réactions de clients et de partenaires. Un grand merci à tous ceux qui y ont contribué.

En complément, nous avons développé notre présence dans les **médias sociaux** : Outre LinkedIn, nous sommes désormais également présents sur Instagram et YouTube. Suivez-nous pour obtenir des aperçus passionnants et les dernières nouvelles concernant notre travail.

Nous vous invitons à découvrir par vous-même les nouveautés de notre site web et nous nous réjouissons de votre feedback.

Informations complémentaires

Ricardo Garcia, Directeur PROMEA Assurances sociales
ricardo.garcia@promea.ch
Numéro direct +41 44 738 59 00