

PROMEA Webseite: Neue Inhalte und frischer Look

Unsere Webseite erstrahlt in neuem Glanz. Übersichtlicher, benutzerfreundlicher und informativer – so möchten wir Ihren Besuch noch angenehmer gestalten. Das ist neu:

- **Ein schlankes Menü:** Aus drei Menüs wurde eines. Die wichtigsten Quicklinks sind jetzt übersichtlich und schnell erreichbar.
- **Optimierte Link-Positionierung:** Auf Basis einer detaillierten Google Click-Analyse sind alle Links genau dort, wo Sie sie erwarten – für eine noch einfachere Navigation.
- **Neuer Navigationspunkt «Karriere»:** In Zeiten des Fachkräftemangels wollen wir neue Talente gezielt ansprechen. Die Detailseite «Karriere» informiert umfassend über unsere Unternehmenskultur, aktuelle Stellenangebote bis hin zu Recruiting und moderner Arbeitsgestaltung.
- **Kennzahlen auf einen Blick:** Sie finden die wichtigsten Zahlen und Fakten zu PROMEA klar und verständlich aufbereitet.
- **Referenzen von Kunden und Partnern:** Neu präsentieren wir Stimmen und Feedback von Kundinnen und Kunden sowie Partnern. Vielen Dank an alle, die dazu beigetragen haben.

Ergänzend dazu haben wir unsere Präsenz in den **sozialen Medien** ausgebaut: Neben LinkedIn sind wir nun auch auf Instagram und YouTube vertreten. Folgen Sie uns, um spannende Einblicke und aktuelle News rund um unsere Arbeit zu erhalten.

Wir laden Sie herzlich ein, die Neuerungen auf unserer Webseite selbst zu entdecken, und freuen uns über Ihr Feedback.

Weiterführende Informationen

Ricardo Garcia, Geschäftsleiter PROMEA Sozialversicherungen
ricardo.garcia@promea.ch
Direktwahl +41 44 738 59 00